中国人力资源和社会保障出版集团有限公司2024年公开招聘工作人员简章

| **岗位名称** | **岗位简介** | **所需专业** | **岗位条件** | **学历** | **人数** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编辑岗位01 | 1.负责图书的市场调研及选题开发工作。2.对开发的教材进行整体规划，并进行教育教学方面的探索与研究。3.负责图书的编辑工作，保证图书编辑质量。4.对图书进行整体设计，并与作者、编审者和设计者就相关环节进行沟通。5.配合版权、印制和销售等部门的工作。 | 力学（0801）、机械工程（0802）、材料科学与工程（0805）、交通运输工程（0823）  | 1.英语四级425分及以上，同等条件六级优先。2.具备较高的研发能力及文字功底，能够熟练操作计算机。3.具有较高的职业素养，爱岗敬业，遵规守纪。4. 有良好的沟通及公关能力，责任心强，有团队合作精神。 | 硕士研究生 | 1 | 仅限京内生源 |
| 编辑岗位02 | 力学（0801）、机械工程（0802）、材料科学与工程（0805）、交通运输工程（0823）  | 硕士研究生 | 1 |  |
| 编辑岗位03 | 机械工程（0802）、电气工程（0808）、电子科学与技术（0809）、信息与通信工程（0810）、控制科学与工程（0811）  | 硕士研究生 | 1 |  |
| 编辑岗位04 | 计算机科学与技术（0812）、机械工程（0802）、软件工程（0835）、电气工程（0808）、信息与通信工程（0810） | 硕士研究生 | 1 | 仅限京内生源 |
| 编辑岗位05 | 计算机科学与技术（0812）、机械工程（0802）、软件工程（0835）、电气工程（0808）、信息与通信工程（0810） | 硕士研究生 | 1 |  |
| 销售岗位 | 1.负责协助营销经理策划各产品线层面营销计划、制作宣传文案、图片、视频等。2.负责协助营销经理与客户进行沟通、协调，负责销售客户接待、咨询、反馈、统计、分析、管理工作。3.负责协助营销经理进行线上店铺运营，包括客服管理、在线宣传、活动策划等。4.负责协助营销经理做好线上、线下各项营销活动，适应经常性出差。5.负责调研、研究和反馈各类终端用户教材使用情况并采取针对性营销措施。6.负责执行日常订货、收货、发货、退货等运营管理。7.其他日常工作，以及领导交办的临时性工作。 | 交通运输工程（0823）、软件工程（0835）、机械工程（0802）、电气工程（0808）、控制科学与工程（0811） | 1.能熟练使用计算机，具备较强的市场分析、营销、推广能力和良好的人际沟通、协调能力以及分析和解决问题的能力。2.具有较高的职业素养，爱岗敬业，遵规守纪。3.诚实守信，工作认真负责，具备良好的团队精神和合作意识。 | 硕士研究生 | 1 |  |

注：1.以上专业代码参考教育部《学位授予和人才培养学科目录（2018年4月更新）》以及研招网最新信息。对于所学专业接近但不在上述参考目录中的，应聘人员可与招聘单位联系确认。2.京内生源指具有北京市居民常住户口，不含来京院校就读将户口迁入学校集体户的情况。